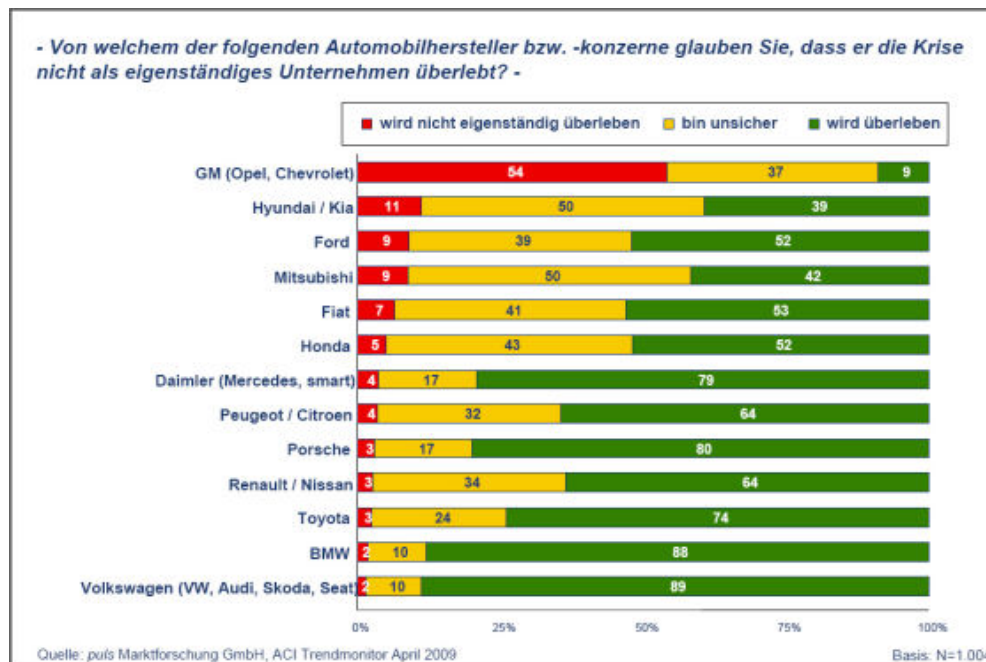


Der Kunde sieht schwarz

Forum



Deutsche Autokäufer sehen für Opel und Chevrolet keine eigenständige Zukunft. Das hat eine Umfrage der Marktforscher von "Puls" ergeben. Volkswagen könne die Krise dagegen nur wenig anhaben.

Von Jan Kretzmann Geht es nach der Einschätzung deutscher Autokäufer, dann sieht es düster aus für die GM-Töchter [Opel](#) und [Chevrolet](#). Das zeigt eine Umfrage des Nürnberger Marktforschungsinstituts Puls, bei der 1000 Kaufinteressierte ihre Einschätzung zur gegenwärtigen Situation großer Autohersteller geben sollten. Gefragt wurde nach den Chancen der Marken, die [Autokrise](#) als eigenständiges Unternehmen zu überleben. 54 Prozent der Befragten halten ein Fortbestehen von Opel und Chevrolet für "unwahrscheinlich", 37 Prozent sind sich "nicht sicher", und nur neun Prozent der Autokäufer glauben ans Überleben der beiden Unternehmen. Doch auch andere Automarken gelten aus Sicht der Kunden als gefährdet. Nur 39 Prozent gehen davon aus, dass die koreanischen Hersteller [Hyundai](#) und Kia überleben werden, 42 Prozent sind es bei [Mitsubishi](#).

Großes Vertrauen in die Zukunft deutscher Hersteller

Puls-Chef Konrad Weßner: "Viele Autokäufer rechnen mit einer Konsolidierung des Marktes. Dies wird auch die Kaufentscheidungen beeinflussen. Die Wahrscheinlichkeit, sich gegen ein Fabrikat zu entscheiden, weil man nicht glaubt, dass es diesen Hersteller in Zukunft noch geben wird, ist groß", so Weßner weiter. Als weitgehend gesichert für die Zukunft gelten deutschen Autofahrern vor allem die heimischen Hersteller: Ganze 89 Prozent sehen die Zukunft des Volkswagen-Konzerns gesichert (gefragt wurde nach [VW](#), [Audi](#), [Skoda](#) und [Seat](#)), auch [BMW](#) (88 Prozent), [Porsche](#) (80 Prozent) und Daimler mit Mercedes und Smart (79 Prozent) liegen weit vorne.

[1200 Ausgaben AUTO BILD!](#) Holen Sie sich das [Jubiläumsheft](#) (Ausgabe 19/2009, vom 8. bis 14. Mai am Kiosk), und gewinnen Sie einen von 1200 tollen Preisen!

[Neuen Beitrag verfassen](#)
[Gesamtes Forum](#)

^ [Seitenanfang](#)