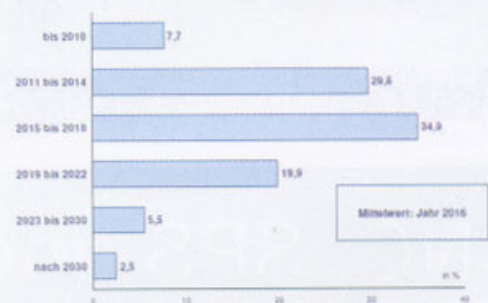


## Elektro-Euphorie verunsichert die Autokäufer

Jeder fünfte Autokunde zögert mit seinem Kauf, um auf verbrauchsarme E-Fahrzeuge zu warten. Dies ist ein Ergebnis der Studie ‚Marktchancen von Elektrofahrzeugen in Deutschland‘ der Nürnberger Marktforschung Puls in Kooperation mit AUTOMOBIL-PRODUKTION und der Strategieberatung Oliver Wyman. Zwischen Februar und Juni 2009 wurden über 3 500 Autokäufer befragt. „Der Kunde wird täglich mit neuen Meldungen zu den Forschungsaktivitäten der Automobilindustrie im Bereich alternativer Antriebe konfrontiert. Dabei gilt der Elektroantrieb als Hoffnungsträger für eine emissionsarme Autozukunft“, so Konrad Weißner, Geschäftsführer Puls-Marktforschung. Diese Euphorie geht nicht spurlos an Deutschlands Autokäufern vorbei. So glauben inzwischen sechs von zehn Käufern, dass wir künftig elektrisch fahren. 37 Prozent erwarten die breite Markteinführung reiner Elektrofahrzeuge (keine Hybride) vor 2015, dabei rechnen 40 Prozent mit Kaufpreisen auf dem Niveau konventioneller Benziner. Außerdem erwarten die Autokäufer eine Batterie-Reichweite von durchschnittlich 350 Kilometern und eine Batterie-Haltbarkeit von sechs Jahren. Dieser Optimismus führe dazu, dass 22 Prozent ihren Neuwagenkauf verzögern, um auf verbrauchsarme Elektrofahrzeuge zu warten. Insbesondere nach Auslaufen der Abwrackprämie, die die Verkaufszahlen stützt, prognostiziert Weißner einen deutli-

chen Marktrückgang in Deutschland. „Die Erwartungen der Kunden stehen im krassen Gegensatz zu den Einschätzungen von Branchenexperten“, so Weißner. Diese rechnen in den kommenden Jahren mit einem Aufpreis von durchschnittlich 10 000 Euro gegenüber Benzinern und einer Batterie-Reichweite von 200 Kilometern. Dabei sehen Deutschlands Autokäufer ihren eigenen Informationsstand zu Elektroantrieben durchaus kritisch: So fühlen sich nur 9,5 Prozent der Kunden gut über Elektroautos informiert, bei Benzinern sind es immerhin 55,4 und beim Dieselmotor 49,3 Prozent – deutlich mehr. 60 Prozent der Befragten beklagen die Unsicherheit darüber, welche Antriebstechnologien sich durchsetzen werden. „Die Autoindustrie muss dieser Kundenverunsicherung jetzt entgegenwirken“, meint Puls-Geschäftsführer Weißner.

## Zwei von fünf Kunden rechnen mit Elektroautos noch vor 2015



Quelle: Puls Marktforschung, Trendmonitor

AUTOMOBIL  
PRODUKTION