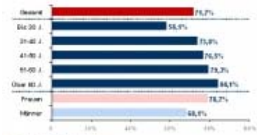


Drucken

Studien

1. März 2010

Das Auto von heute: umweltfreundlich!



Quelle: J.D. Power (Kaufabsicht)

So wichtig ist Umweltfreundlichkeit beim Autokauf

72% der Autokäufer geben an, dass Ihnen Umweltfreundlichkeit, Kraftstoffverbrauch und Nachhaltigkeit wichtiger sind als traditionelle Kriterien wie Motorleistung, Fahrspaß oder Sportlichkeit. Frauen und ältere Personen über 50 Jahren fordern sogar zu 80% den Wandel des Automobils hin zu neuen Werten.

Neben neuen Antrieben und Technologien zur Reduzierung des Kraftstoff-Verbrauchs verändern sich

die Faktoren für das Statussymbol Auto: Größe und Motorleistung verlieren an Bedeutung stattdessen definieren sich Autos immer stärker durch Understatement, Ökologie und Nachhaltigkeit.

Autobauer wie BMW oder VW nutzen diese Herausforderungen als Marktchance: Während die Münchner ihr Technologie Paket "Efficient Dynamics" forcieren starten die Wolfsburger aktuell die Imagekampagne "Think Blue" als Ausdruck für ökologisch nachhaltiges Handeln. Anders Mercedes Benz: Mit der Verpflichtung von Michael Schumacher und der dazugehörigen Kampagne setzen die Untertürkheimer auf emotionale Themen wie Motorleistung, Sportlichkeit und Fahrspaß.

Die repräsentative Befragung von 1000 Autokäufern führte Puls durch.

Quelle: Puls

Aktuelle News aus der Rubrik Studien:

- >> [Polizei bleibt größter Vertrauensträger](#)
- >> [Gestatten: Die neun Twitter-Typen](#)
- >> [Österreich: Mitarbeiterbefragungen zwiespältig](#)

[Zur Übersicht](#)

Drucken Top

Copyright: Deutscher Fachverlag GmbH, planung & analyse, Mainzer Landstr. 251, 60326 Frankfurt am Main; Impressum; Datenschutz; AGB; Anregungen & Kommentare an info@planung-analyse.de
Credits: Konzept, Projektmanagement, Programmierung und technische Realisation dfv Internet-Service

p&a Handbuch p&a Directory



ANZEIGE

p&a Abo

[p&a Print](#) | [Newsletter](#) | [Print-Archiv](#) | [News-Archiv](#)

Die Zeitschrift planung & analyse

Die Themen der Fachzeitschrift decken das gesamte Spektrum der Marktforschung als Grundlage für faktenbasiertes Marketing und Management ab. Bestellen Sie jetzt Ihr Probe- oder Jahresabo!

Veranstaltungskalender

03.03.2010
25. PUMa-Plenum
Frankfurt am Main, planung & analyse

08.03.2010 - 09.03.2010
Der Marktforscher als erfolgreicher Verkäufer
Berlin, BVM

08.03.2010 - 09.03.2010
Mobile Research Conference 2010
London, Swissôtel The Howard, Globalpark

[ALLE VERANSTALTUNGEN >>](#)

p&a Kongress



M-Motion-Tag
Bereits seit 2000 findet in Frankfurt jährlich der p&a M-Motion-Tag statt. Auf diesem Branchenhilflicht beleuchten ausgewählte Institute von unterschiedlichsten Seiten ein aktuelles und praxisnahes Thema und präsentieren den gut 80 Teilnehmern ihre Sicht- und Forschungsweise. Besonderer Tipp: Fast zwei Drittel der Besucher sind betriebliche Marktforscher, also Kunden! Mehr Informationen und Impressionen finden Sie [hier](#).