

Gefällt mir

Zeige deinen Freunden, dass dir das gefällt.

Befragung: Fast jeder kennt das iPad



Alle wollen das iPad

Am 28. Mai startet der Verkauf des **iPad** in Deutschland. Das Medieninteresse ist riesig, keine Wunder also, dass fast jeder Deutsche den neuen Tablet-Computer von Apple kennt. Dies ergab eine Befragung der Marktforschung **Puls**. Demnach haben 90 Prozent der Befragten schon einmal etwas vom iPad gehört. Ein Drittel davon kann sich sogar vorstellen, das iPad zu kaufen.

Dieses Interesse ist keine Frage des Alters. Erst jenseits der 50-Jährigen sinkt die Nachfrage auf 22 Prozent ab. Bei den über 60-Jährigen steigt es dann wiederum auf mehr als ein Viertel der Befragten an. Für dieses Ergebnis interviewte das Unternehmen mit Sitz in Schwaig bei Nürnberg 1000 Personen in Deutschland.

Interessant ist die Befragung wohl vor allem für die beiden Autobauer Audi und BMW. Die Fahrer der beiden Premiummarken zeigen besonders hohes Interesse an dem Apple-Produkt. Puls Geschäftsführer **Konrad Weßner** wertet dies als Hinweis darauf, dass Lebenseinstellung und Offenheit für Neues entscheidend sind, wenn es um den Kauf des iPads geht. *hor*

Artikel posten bei:


[Kommentar schreiben](#)

Weitere Nachrichten aus Marketing vom 26.05.2010:

[Bad Reichenhaller fördert Designnachwuchs](#)
[McDonald's verlängert als EM-Sponsor](#)
[Ültje launcht Rice Crispers](#)
[WM-Kampagnen: Nutella hängt die Konkurrenz ab](#)
[Zur Übersicht](#)

DAS KÖNNTE SIE AUCH INTERESSIEREN



iPad-Konkurrenz: Dell nimmt den Kampf gegen Apple auf

Kurz vor dem Deutschlandstart des iPads bekommt Apple jetzt neue Konkurrenz. Gestern Abend präsentierte Dell, der weltweit drittgrößte Computerhersteller nach Hewlett-Packard und... [Mehr](#)



Y&R inszeniert Steffi Graf für Actimel / Danone hält an Werbeaussage fest

Die Frankfurter Agentur Y&R Germany hat einen TV-Spot für den Danone-Drink Actimel mit Ex-Tennisstar Steffi Graf entwickelt. Im Mittelpunkt des Films steht der "gesunde... [Mehr](#)

Witzige TV-Spots wirken schlechter


Den Zuschauer zum Lachen zu bringen, kurbelt den Abverkauf kaum an. Mehr für den Absatz bringt es, ihn möglichst oft direkt anzusprechen und das Produkt häufig zu zeigen. Zu... [Mehr](#)



DDB übernimmt CCP Heye in Wien



entur CCP Heye bekommt eine neue Heimat. Zum 1. Juli übernimmt das DDB-Netzwerk 100 Prozent der Anteile an der Firma. Die Führung liegt in Zukunft bei den beiden... [Mehr](#)

 powered by plista

Copyright: Deutscher Fachverlag GmbH; Anregungen & Kommentare an info@horizont.net

Credits: Konzept & Layout [BippesBrandão GmbH](#)

Credits: Konzept, Projektmanagement, Programmierung und technische Realisation [dfv Internet-Service](#)