



For Better Decisions

Die inneren Werte zählen - Woran sich Frauen beim Autokauf orientieren

– Marktforschungsstudie bei Autokäufern –

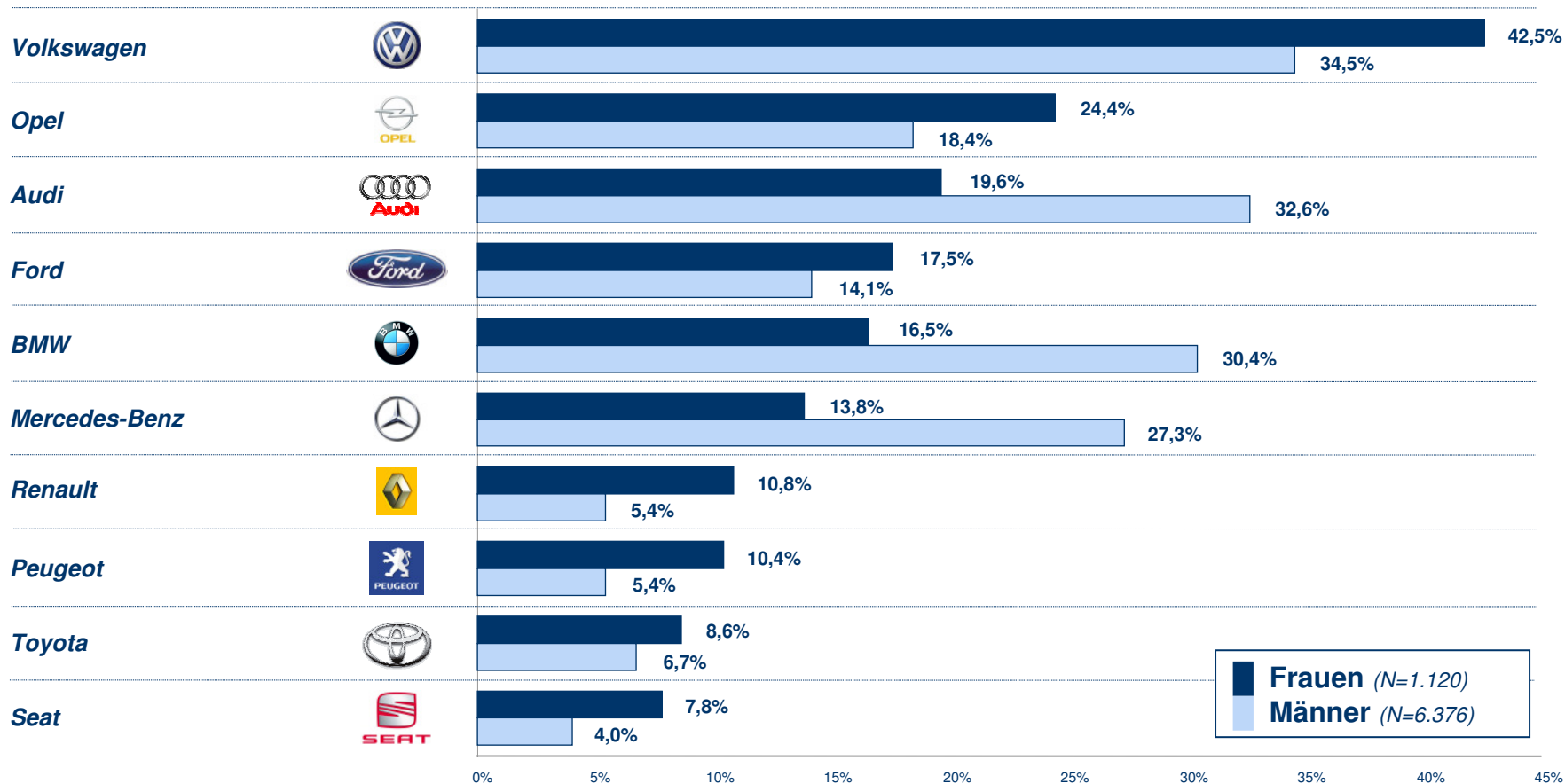
(Ausgewählte Studienergebnisse)



Volkswagen liegt bei 42,5 Prozent der Frauen im Relevant Set (gegenüber 34,5 Prozent bei Männern).

Fahrzeugmarken Relevant Set:

- Frage: Gesuchtes Fahrzeug: Relevant Set (bis zu 3 Marken) -



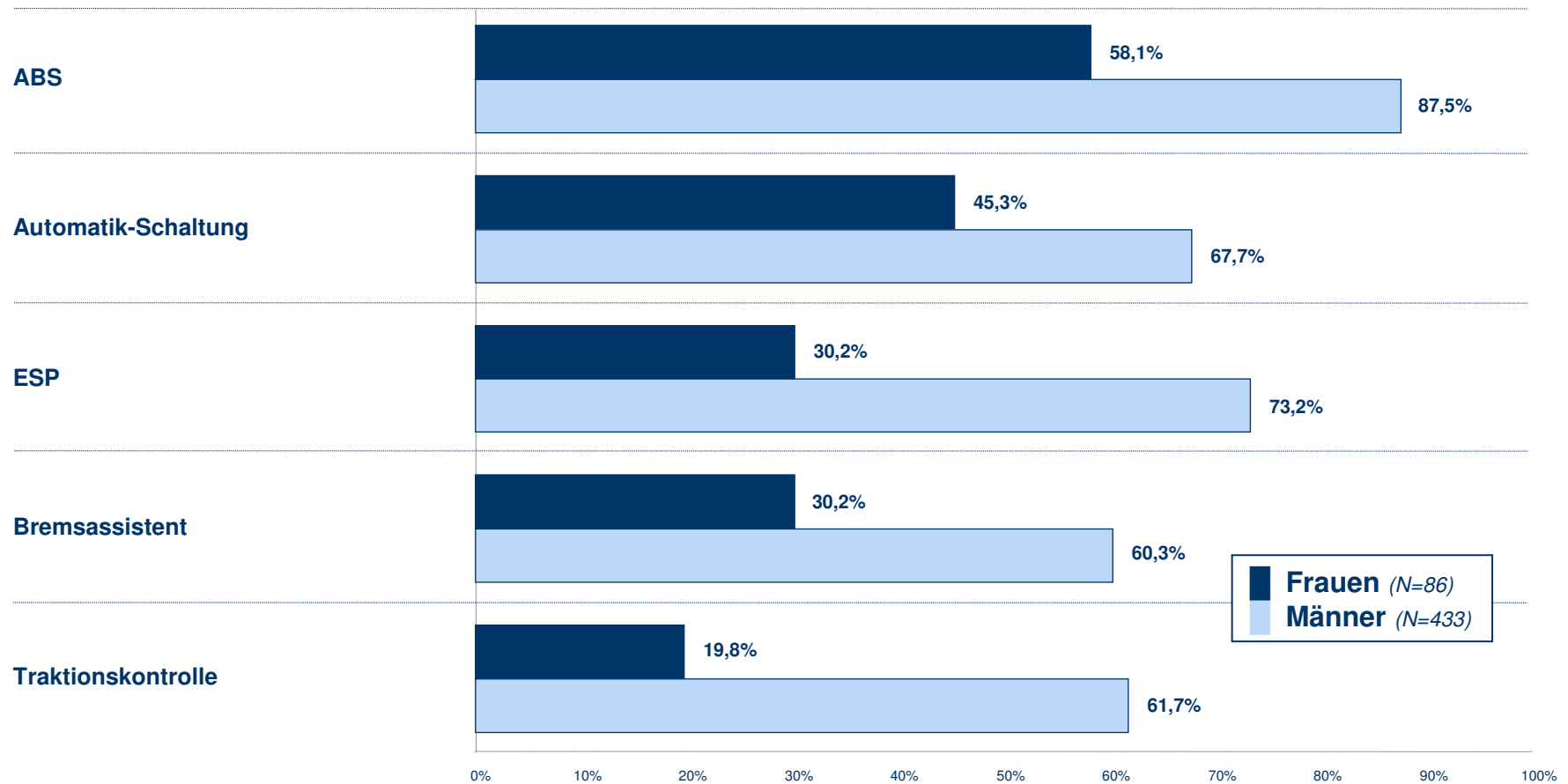
Quelle: puls Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor 1. Halbjahr 2007



Frauen fühlen sich zu vielen Ausstattungen nicht ausreichend informiert!

Informationsstand zu Ausstattungen:

- Frage: Zu welchen der folgenden Ausstattungen fühlen Sie sich ausreichend informiert? -



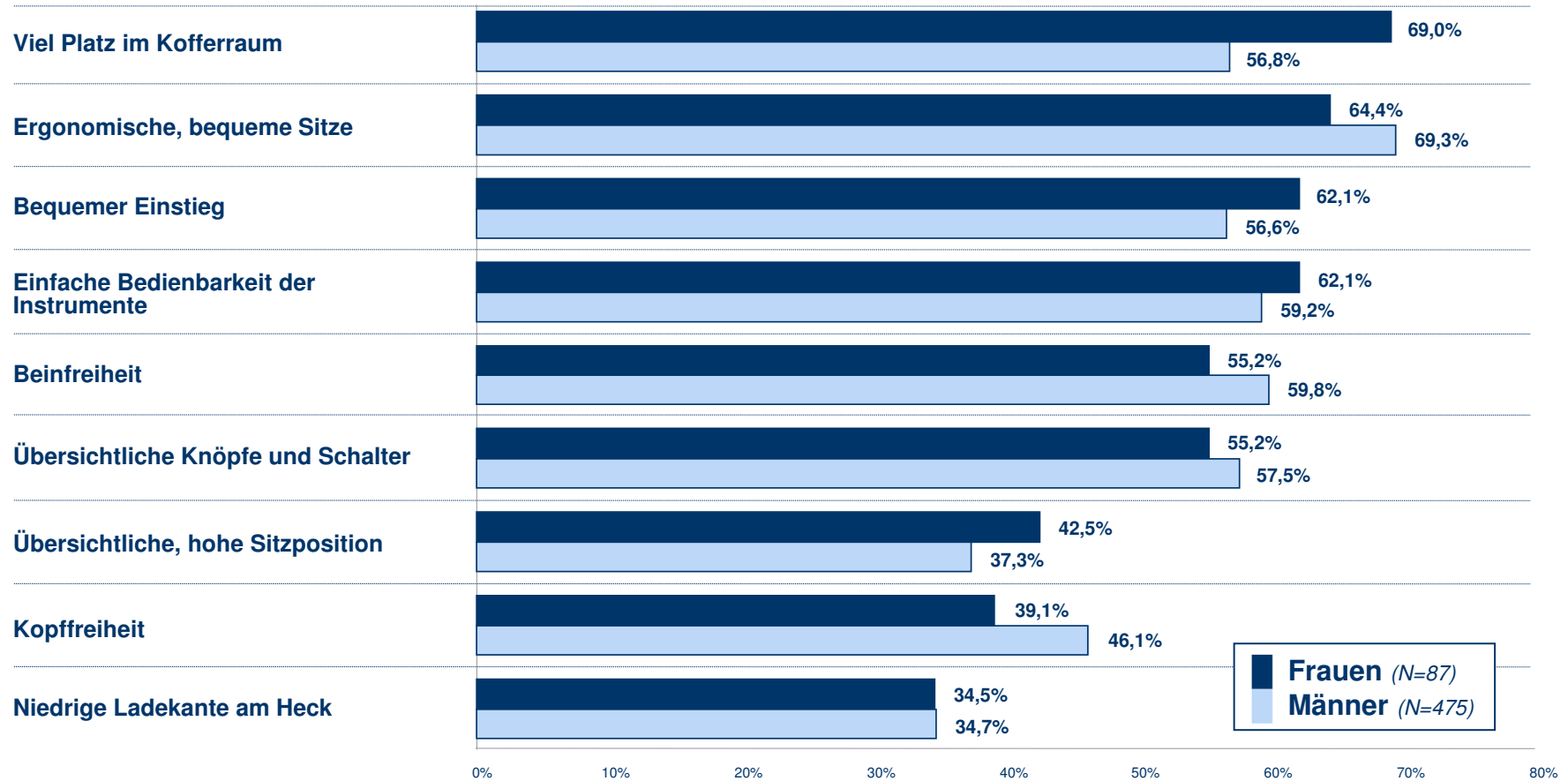
Quelle: *puls* Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor September 2007



Praktische Fahrzeuge mit viel Platz im Kofferraum sind bei weiblichen Kaufinteressenten besonders begehrt.

Wichtigkeit von Fahrzeugeigenschaften:

- Frage: Welche der folgenden Fahrzeugeigenschaften sind für Sie persönlich besonders wichtig? -



Quelle: puls Marktforschung GmbH, ACI Trendmonitor September 2007



Weiterführende Informationen zur Studie



Studie: Die inneren Werte zählen - Woran sich Frauen beim Autokauf orientieren

Erstellt von *puls* Marktforschung GmbH, Röthenbacher Str. 2, 90571 Schwaig bei Nürnberg

Die Daten wurden erhoben von *puls* Marktforschung GmbH, Röthenbacher Str. 2, 90571 Schwaig bei Nürnberg

© 2007 *puls* Marktforschung GmbH

Preis: EUR 29,-- zzgl. Mehrwertsteuer
Studien-ID: 11/2007 - 077.

Ihr Ansprechpartner: Stefan Reiser
Telefon: +49 (0) 911/ 95 35 - 424
Fax: +49 (0) 911/ 95 35 - 404
E-Mail: reiser@puls-navigation.de

Alle Rechte, insbesondere der Weiterleitung an Dritte oder der Übersetzung, vorbehalten!

Alle Texte und Grafiken der Studie sind urheberrechtlich geschützt. Eine Übernahme für private Zwecke ist unter deutlicher Quellenangabe gestattet. Die Übernahme und Nutzung der Daten zu anderen Zwecken bedarf der schriftlichen Zustimmung der *puls* Marktforschung GmbH.

www.puls-navigation.de



Antwortfax

Fax: +49 (0)911 / 95 35 404

Ich bin interessiert an der Studie „ Die inneren Werte zählen - Woran sich Frauen beim Autokauf orientieren“.

- Bitte kontaktieren Sie mich für weitere Informationen.
- Ich bestelle hiermit verbindlich ___ Exemplar/e der Studie „ Die inneren Werte zählen - Woran sich Frauen beim Autokauf orientieren“ zum Einzelpreis von je € 29,- zzgl. MwSt. (Versand per PDF; Zahlung erfolgt per Rechnung).

Name:

Firma:

Anschrift:

E-Mail:

Telefon:



For Better Decisions

puls Marktforschung GmbH
Röthenbacher Straße 2
D-90571 Schwaig bei Nürnberg
Tel. +49 (0) 911-9535-424
reiser@puls-navigation.de

Fax +49 (0) 911-9535-404
www.puls-navigation.de

