



For Better Decisions

ZF Trading ServiceBarometer 03/2006

– Einzelergebnisse –



A.

Studiendesign / Indexberechnung

Seite 2

B.

Einzelergebnisse

Seite 4



- **Stichprobe**

Gesamtstichprobe (Nettofallzahl) - gewichtet: **n = 300**

Markenwerkstätten: n = 150

Freie Werkstätten: n = 150

- **Erhebungsmethode**

Online Interviews per E-Mail Einladung über das AUTOHAUS Online Panel

- **Erhebungszeitraum**

26. Juli 2006 - 04. August 2006

- **Interviewdauer**

ca. 3 Minuten

- **Konzeption, Analyse, Interpretation und Handlungsempfehlungen**

puls GmbH, Nürnberg



A.

Studiendesign / Indexberechnung

Seite 2

B.

Einzelergebnisse

Seite 4

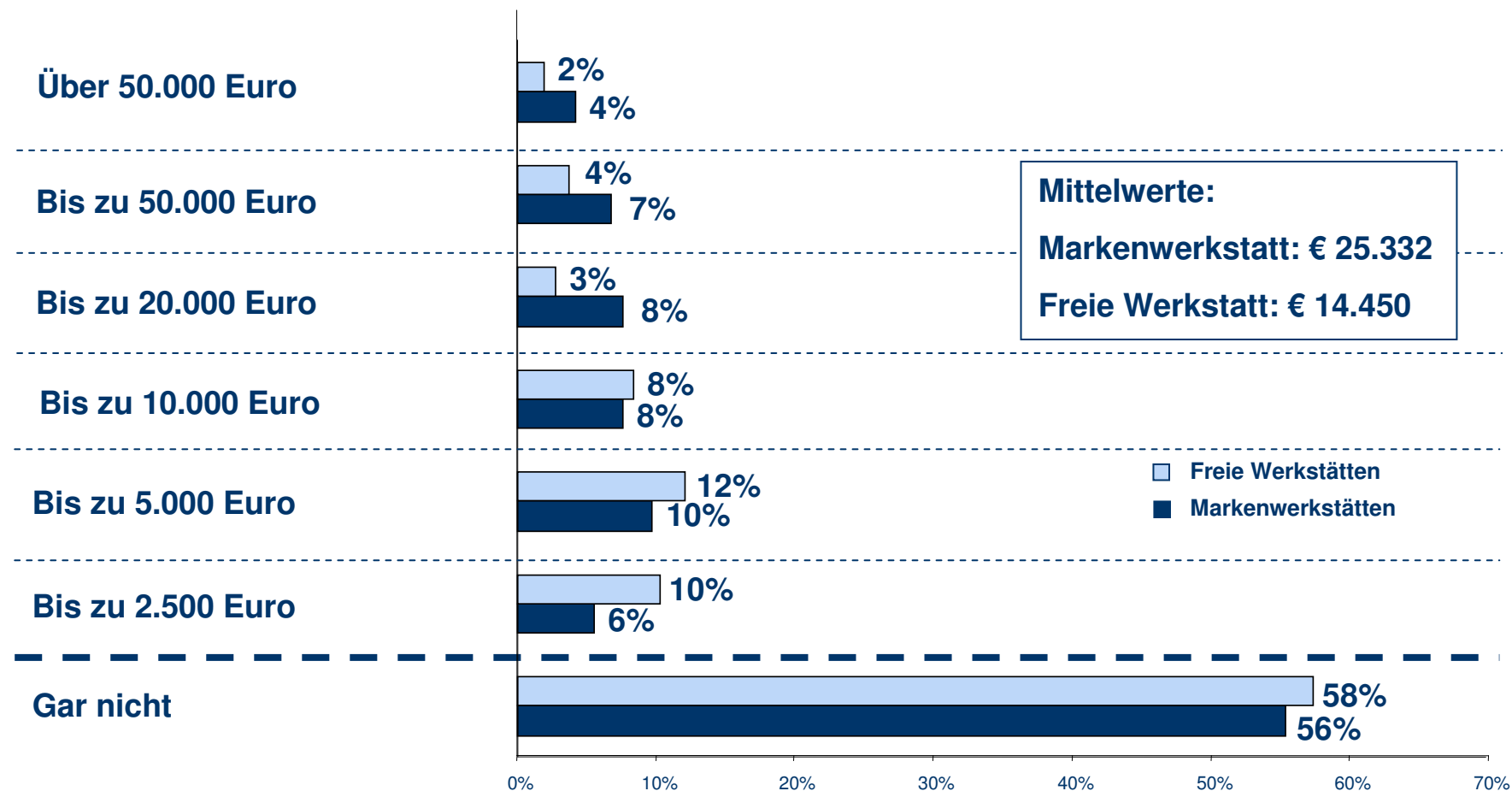


Über 50% planen keine Investitionen in den nächsten 6 Monaten in Werkstatt-ausrüstung. Die Übrigen kalkulieren Investitionen zwischen 15 und 25 Tsd.!

Geplante Investitionen im Bereich Werkstattausrüstung – nach Werkstatttyp

Basis: N=300

- Frage 1: In welcher Höhe planen Sie in den kommenden sechs Monaten im Bereich Werkstattausrüstung zu investieren?





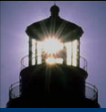
Markenwerkstätten planen durchschnittliche Investitionen in die Werkstattausrüstung für das nächste halbe Jahr von mehr als € 25.000!

Geplante Investitionen im Bereich Werkstattausrüstung – nach Werkstatttyp

Basis: N=300

- Frage 1: In welcher Höhe planen Sie in den kommenden sechs Monaten im Bereich Werkstattausrüstung zu investieren?

Geplante Investitionen	Werkstatttyp	
	Markenwerkstatt (n=150)	Freie Werkstatt (n=150)
Mittelwert	25.331,8€	14.450€
Bis zu 2.500 Euro	5,5%	10,3%
Bis zu 5.000 Euro	9,7%	12,1%
Bis zu 10.000 Euro	7,6%	8,4%
Bis zu 20.000 Euro	7,6%	2,8%
Bis zu 50.000 Euro	6,8%	3,7%
Über 50.000 Euro	4,2%	1,9%
Gar nicht	55,5%	57,5%
k.A.	3,0%	3,3%



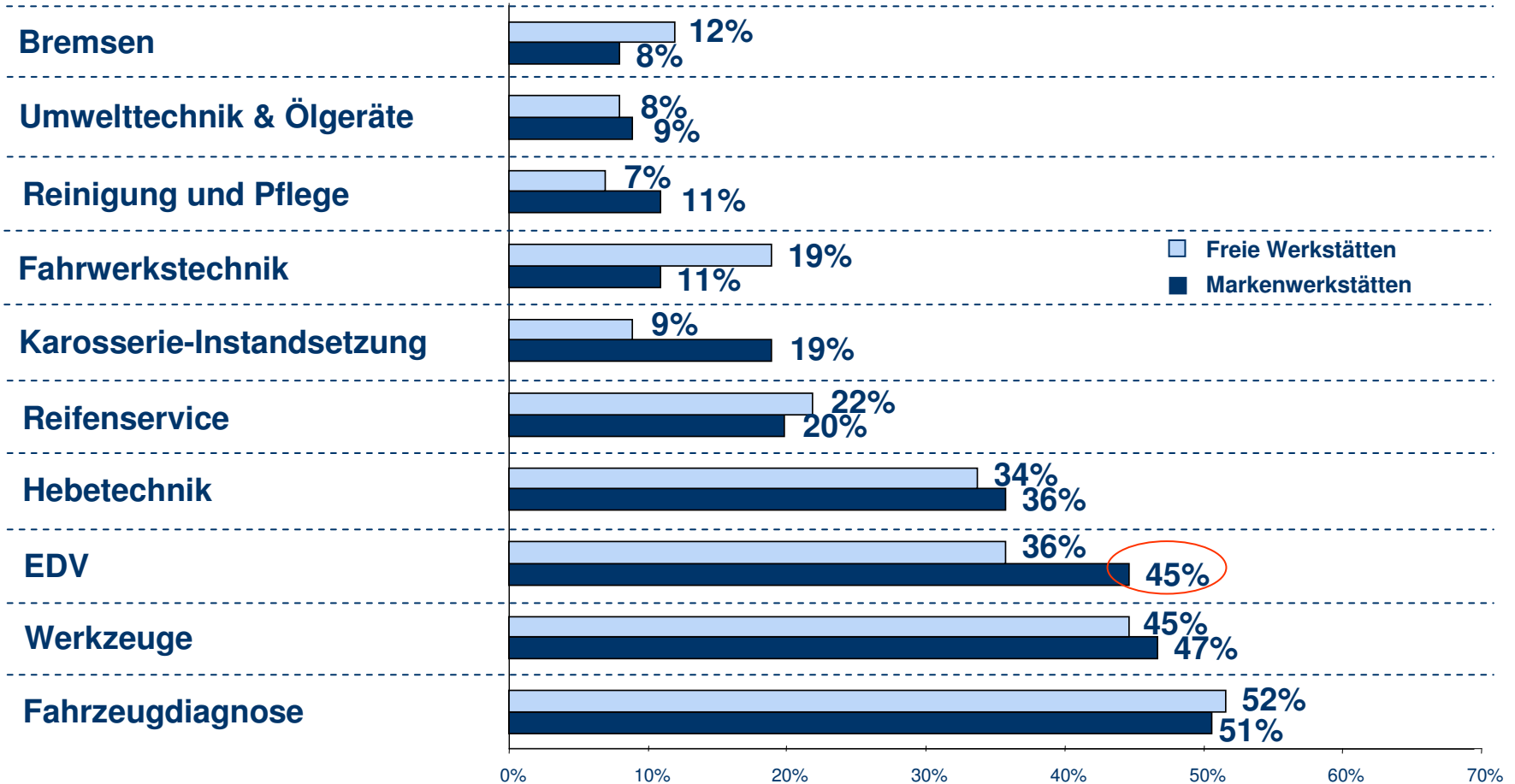
Jeder zweite Betrieb investiert in die Fahrzeugdiagnose – Markenwerkstätten überdurchschnittlich in den Bereich EDV!



Bereiche der geplanten Investitionen:

- Frage 2: In welchen Bereichen planen Sie diese Investitionen?

Basis: N=131
Betriebe, die investieren





Werkstattauslastung bei Markenwerkstätten im Juli durchschnittlich höher als bei freien Werkstätten!



Werkstattauslastung im Juli 2006 – nach Werkstatttyp

- Frage 01: Zu wie viel Prozent war Ihre Werkstatt im abgelaufenen Monat (Juli 2006) ausgelastet?

Basis: N=300

Erwartete Werkstattauslastung	Werkstatttyp	
	Markenwerkstatt (n=150)	Freie Werkstatt (n=150)
Mittelwert	82,6%	78,6%
Bis zu 50 Prozent	0,8%	7,9%
51 - 70 Prozent	18,6%	20,6%
71 - 80 Prozent	19,5%	28%
81 - 90 Prozent	33,5%	18,7%
91 - 100 Prozent	20,3%	20,1%
k.A.	7,2%	4,7%



Werkstattdurchgänge insgesamt – nach Werkstatttyp

- Frage 02: Wie viele Werkstattdurchgänge hatten Sie im abgelaufenen Monat insgesamt?

Basis: N=300

Anzahl der Werkstattdurchgänge	Werkstatttyp	
	Markenwerkstatt (n=150)	Freie Werkstatt (n=150)
Mittelwert	388,2	127,9
Bis zu 10 Werkstattdurchgänge	1,3%	3,7%
Bis zu 50 Werkstattdurchgänge	4,2%	13,1%
Bis zu 100 Werkstattdurchgänge	12,7%	31,3%
Bis zu 250 Werkstattdurchgänge	21,2%	27,1%
Bis zu 500 Werkstattdurchgänge	18,2%	3,3%
Bis zu 1000 Werkstattdurchgänge	15,7%	1,9%
Über 1000 Werkstattdurchgänge	6,4%	0,5%
k.A.	20,3%	19,2%



Freie Werkstätten mit durchschnittlich 21 Werkstattdurchgängen / Tag im Karosseriebereich!



Werkstattdurchgänge im Karosseriebereich – nach Werkstatttyp

- Frage 02: Wie viele Werkstattdurchgänge hatten Sie im abgelaufenen Monat im Karosseriebereich?

Basis: N=300

Anzahl der Werkstattdurchgänge	Werkstatttyp	
	Markenwerkstatt (n=150)	Freie Werkstatt (n=150)
Mittelwert	45,1	21
Bis zu 10 Werkstattdurchgänge	30,1%	60,3%
Bis zu 50 Werkstattdurchgänge	32,6%	18,2%
Bis zu 100 Werkstattdurchgänge	9,7%	1,9%
Bis zu 250 Werkstattdurchgänge	8,5%	1,4%
Bis zu 500 Werkstattdurchgänge	0,4%	0%
Bis zu 1000 Werkstattdurchgänge	0,4%	0%
Über 1000 Werkstattdurchgänge	0%	0,5%
k.A	18,2%	17,8%



Verkaufsleistung von Markenwerkstätten bei 62,3% und bei freien Werkstätten bei 48,1%!

Anteil des Synthetiköls am gesamten Ölumsatz – nach Werkstatttyp

Basis: N=300

- Frage 02: Wie hoch ist Ihr Anteil des verkauften Synthetiköls (in Prozent), bezogen auf den gesamten Ölumsatz?

Anteil des Synthetiköls am Gesamtölumsatz	Werkstatttyp	
	Markenwerkstatt (n=150)	Freie Werkstatt (n=150)
Mittelwert	62,3%	48,1%
Bis zu 25 Prozent	16,1%	26,6%
Bis zu 50 Prozent	13,6%	30,4%
Bis zu 75 Prozent	18,2%	16,4%
Bis zu 100 Prozent	36,4%	21%
k.A.	15,7%	5,6%



Markenwerkstätte sehen der Zukunft optimistischer entgegen: 34,3% erwarten eine Werkstattauslastung von 81 – 90 Prozent



Erwartete Werkstattauslastung im 4. Quartal 2006 – nach Werkstatttyp

Basis: N=300

- Frage 03: Mit welcher Werkstattauslastung rechnen Sie für das kommende 4. Quartal 2006 (Oktober-September)?

Erwartete Werkstattauslastung	Werkstatttyp	
	Markenwerkstatt (n=150)	Freie Werkstatt (n=150)
Mittelwert	84,5%	78,1%
Bis zu 50 Prozent	0%	7,9%
51 - 70 Prozent	12,3%	19,2%
71 - 80 Prozent	23,3%	27,6%
81 - 90 Prozent	34,3%	22,4%
91 - 100 Prozent	22,5%	14,5%
k.A.	7,6%	8,4%

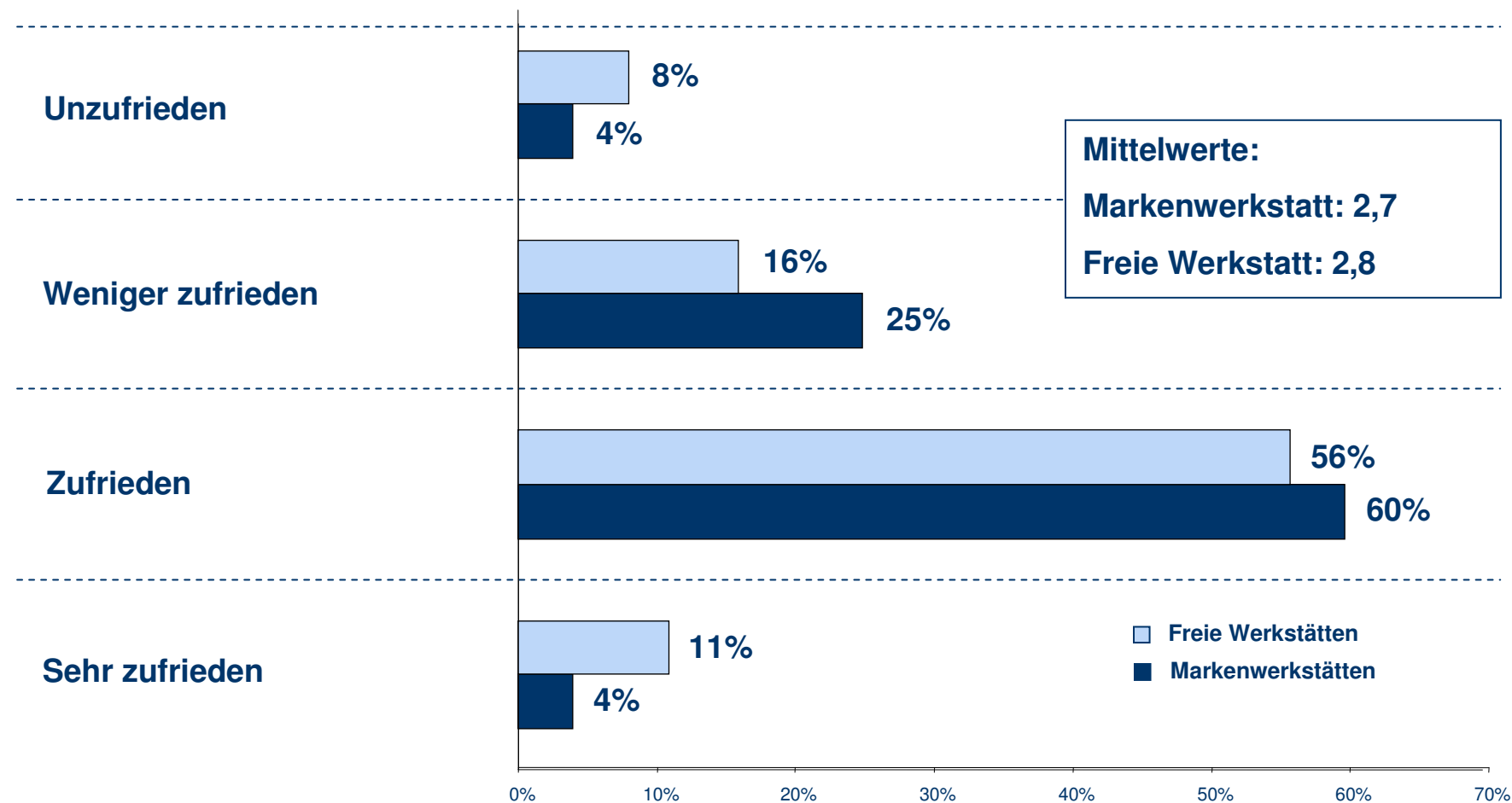


Freie Werkstätten sind mit Zukunftsaussichten zufriedener als Markenwerkstätten

Zufriedenheit mit der Auftragslage – nach Werkstatttyp

- Frage 03: Wie zufrieden sind Sie mit der Auftragslage für das kommende 4. Quartal aus jetziger Sicht?

Basis: N=300





For Better Decisions

puls GmbH

Röthenbacher Straße 2

90571 Schwaig bei Nürnberg

Tel. 0911-9535-400

haupt@puls-navigation.de

Fax 0911-9535-404

www.puls-navigation.de

