



3. Executive Breakfast bei *puls* am 8. Juli 2004

Better Research - Better Decisions

Praxisbeispiele erfolgreicher Markenstrategien



3. EXECUTIVE BREAKFAST

Sehr geehrte Damen und Herren,

ist eine erfolgreiche Markenstrategie das Ergebnis präziser Marktanalysen und konsequenter Umsetzung oder das Resultat von Bauchentscheidungen? Gibt es eine Erfolgslogik, mit der sich Markenerfolge systematisch generieren lassen? Und welchen Beitrag leistet effiziente Marktforschung als Voraussetzung für bessere Entscheidungen?

Mit unserem **3. Executive Breakfast** wollen wir einen nachhaltigen Beitrag zum Verstehen der Ursachen erfolgreicher Markenarbeit leisten. Anhand von erfolgreich umgesetzten Markenstrategien aus unterschiedlichen Branchen zeigen wir Ihnen, dass Markenerfolge nicht zufällig „geboren“ werden, sondern bewusst herbeigeführt werden können.

Unsere Referenten geben kompakte Einblicke in faszinierende Markenwelten und zeigen Erfolgspfade auf, die jeder Entscheider für seine individuelle Markenstrategie nutzen kann.

Profitieren Sie beim 3. Executive Breakfast vom Praxis Know-How ausgewiesener Markenexperten.

Wir freuen uns, Sie beim 3. Executive Breakfast zu begrüßen!

Herzlichst Ihr

Dr. Konrad Weißner



PROGRAMM

8:30 Uhr Welcome Breakfast

9:20 Uhr Begrüßung

9:30 Uhr Branding im Entertainmentbereich

10:00 Uhr AUDI: Entwicklung einer Premium Marke

10:30 Uhr



10:45 Uhr Vom Onlinebroker zur modernen Anlagebank: Die Cortal Consors Story

11:15 Uhr Erfolgreiche Markenstrategien im Spannungsfeld von Kreativität, Strategie und Analyse

11:45 Uhr



12:00 Uhr Better Research – Better Brands:
Von der Marktforschung zur Begleitung erfolgreicher Markenentscheidungen.
Talkrunde mit **Frau Dr. Karin Dürr** (Chefredakteurin planung & analyse),
Prof. Dr. Frank Wimmer (Lehrstuhl für Marketing, Universität Bamberg) und
den Referenten.



Dr. Konrad Weißner
puls GmbH

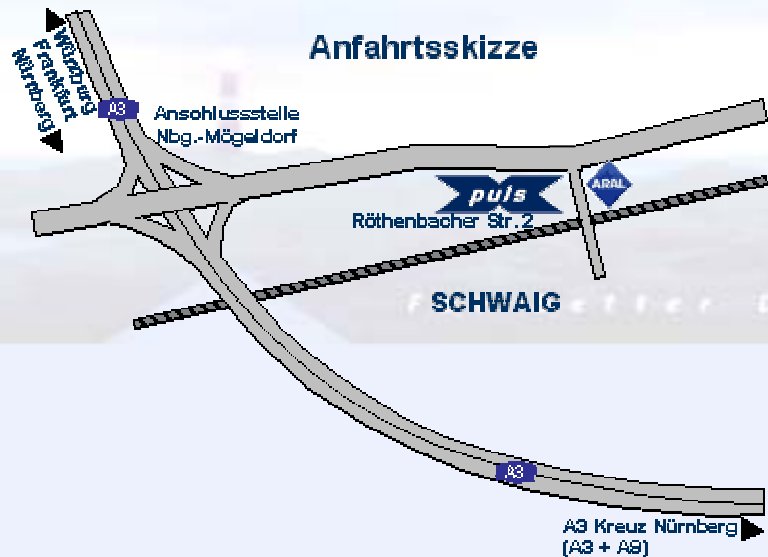
Dr. Andreas Kelz
Paramount Home Entertainment GmbH

Reinhold Carl
AUDI AG

Kai Wulff
Cortal Consors S.A.

Klaus-Dieter Koch
brand:trust.

Moderation Dr. Konrad Weißner
puls GmbH



Die *puls* GmbH betreut seit über 10 Jahren renommierte internationale Unternehmen und Marken mit individuellen Marktforschungskonzepten und Beratungsleistungen in den Bereichen Markenstrategie und Vertrieb. Im Mittelpunkt unserer Arbeit steht der Anspruch, durch bessere Marktforschung eine nachhaltige Grundlage für bessere Strategien zu schaffen. Dieser Anspruch spiegelt sich in den vier Eckfeilern unserer Vision wieder:

1. Unternehmenswert

Wir möchten durch Marktforschung einen Beitrag dazu leisten, den Unternehmenswert unserer Kunden nachhaltig zu steigern.

2. Navigation

Im Mittelpunkt steht dabei der Navigationsprozess aus Marktforschung und daraus abgeleiteten Maßnahmen in den Bereichen Markenstrategie und Vertrieb.

3. For Better Decisions

Wir messen jedes Chart unserer Marktforschungsprojekte daran, ob es tatsächlich zu besseren Entscheidungen beiträgt.

4. Begeisterung

Wir möchten mit motivierenden Workshops und Präsentationen Lust auf bessere Strategien und kundenorientiertes Handeln schaffen.