



For Better Decisions

How to Profit from the Future

*7 Marketing- und Consumer Trends
für bessere Entscheidungen 2006*

*puls Future Conference
mit John Parikhal*

*7. Februar 2006
ArabellaSheraton Hotel Carlton in Nürnberg*



Dr. Konrad Weßner

General Manager
puls GmbH

Spezialist für zukunftsorientierte Marktforschungskonzepte zur Positionierung und Steuerung von Marken.

Betreut als Geschäftsführer der *puls* GmbH seit über 15 Jahren renommierte internationale Marken mit individueller Marktforschung für bessere Entscheidungen.



John Parikhal

Joint Communications,
New York

Spezialist für Trendforschung und Vordenker erfolgreicher Markenstrategien.

Berät seit 30 Jahren internationale Marken.

Langjähriger Kooperationspartner der *puls* GmbH.

Wissen, das nicht in die Zukunft reicht, ist kein Wissen

Wir leben in bewegten Zeiten mit scheinbar widersprüchlichen Entwicklungen: Einerseits „bröseln“ langjährige Markenbindungen, andererseits bilden sich bei Produkten wie Apple's iPod Fans heraus, die „Ihrer“ Marke regelrecht hörig sind. Einerseits sind Kunden mit Informationen so überladen, dass klassische Werbung nahezu wirkungslos ist. Andererseits lösen Produkte wie der BlackBerry trotz (oder wegen) minimalen Werbedrucks regelrechte Epidemien aus.

1. puls Future Conference – Gebündeltes Know-How aus USA und Europa

Um Ihnen Orientierung zur Gestaltung Ihrer Zukunft zu geben, veranstalten wir die 1. *puls* Future Conference. Gemeinsam mit unserem langjährigen Kooperationspartner, John Parikhhal aus New York präsentieren wir Ihnen die **7 Marketing- und Consumer Trends**, die Sie in den nächsten Jahren zu Verlierern oder Gewinnern machen können. Ganz bewusst bündeln wir dabei europäisches und amerikanisches Marktforschungs- und Marken-Know-how, weil viele Marketingtrends ihren Ursprung in den USA haben.

Ist klassisches Marketing Schnee von Gestern?

Zielgruppen sind mit klassischen Werbemaßnahmen immer schwerer erreichbar. **Der neue Weg:** Binden Sie ihre Kunden aktiv in Ihre Marketingprozesse ein. Mit einem solchen „Customer generated Media-Konzept“ hat Audi seinen A3 in den USA sehr erfolgreich eingeführt. Lernen Sie solche Trends und Erfolgsbeispiele kennen, um Ihren Mitbewerbern voraus zu sein.

Wo bekommen Sie diese Trendinformationen aus erster Hand?

Bei der *puls* Future Conference am 7. Februar 2006 in Nürnberg.
Investieren Sie einen Tag für Ihre Zukunft!

Warum veranstaltet die puls GmbH als Marktforschungsinstitut diese Future Conference?

Weil wir uns daran messen, unsere Kunden „**Fit für die Zukunft**“ zu machen! Daher präsentieren wir Ihnen die 7 wichtigsten Marketing- und Consumer Trends als Verdichtung der langjährigen Arbeit von John Parikhhal in den USA und der *puls* GmbH in Deutschland und Europa. Lassen Sie sich inspirieren!

Wir freuen uns, Sie bei der *puls* Future Conference zu begrüßen!



Dr. Konrad Weßner
General Manager *puls* GmbH



Dr. Konrad Weßner

General Manager
puls GmbH

Spezialist für zukunftsorientierte Marktforschungskonzepte zur Positionierung und Steuerung von Marken.

Betreut als Geschäftsführer der *puls* GmbH seit über 15 Jahren renommierte internationale Marken mit individueller Marktforschung für bessere Entscheidungen.



John Parikhhal

Joint Communications,
New York

Spezialist für Trendforschung und Vordenker erfolgreicher Markenstrategien.

Berät seit 30 Jahren internationale Marken.

Langjähriger Kooperationspartner der *puls* GmbH.

Die 7 Zukunftstrends

1. Over Communication
2. The new Customer
3. The Internet
4. The Entertainment Economy
5. Globalization
6. Demography
7. Emotional Branding

Die Herausforderungen

- Meinungsführer identifizieren
- Kunden aktiv in das Marketing einbinden
- Kunden dafür gewinnen, sich freiwillig für Marken zu engagieren
- Mundpropaganda und kundengenerierte Werbung forcieren
- Das Internet für Austausch- und Multiplikationsprozesse nutzen
- Emotionale Verbindungen zu Marken schaffen
- Marken Hintergrund geben, Geschichten erzählen

09.30 Uhr Welcome coffee

10.00 Uhr **Hush Puppies, Blackberry & Co.**
Wie Sie durch kreative Marktforschung die Erfolgsfaktoren solcher „Epidemien“ herausfinden.
Dr. Konrad Weßner, General Manager *puls* GmbH

„The right knowledge“

11.00 Uhr **7 Marketing- und Consumer Trends for Future Branding**
John Parikhal, CEO Joint Communications

„The big picture“

12.30 Uhr Mittagessen

13.30 Uhr **Wachstumschancen nutzen, Renditen steigern, Risiken reduzieren**
Konsequenzen der 7 Marketing- und Consumer Trends für zukunftssichere Markenpositionierungen, wirksame Markenkommunikation und erfolgreichen Verkauf.
Fragen, Antworten, To Do's

„The right decisions“

15.00 Uhr



15.30 Uhr Relevanz der 7 Marketing- und Consumer Trends für ausgewählte Branchen (Automotive, Finance, Consumer goods, B2B-Geschäft)
Fragen, Antworten, To Do's

17.00 Uhr Verabschiedung
Dr. Konrad Weßner, General Manager *puls* GmbH



- Termin:** 7. Februar 2006
- Tagungsort:** ArabellaSheraton Hotel Carlton
Eilgutstraße 15
90443 Nürnberg
- Teilnahmegebühr:** EUR 380,- zzgl. 16 % MwSt./Teilnehmer
- Ansprechpartner:** Melanie Reißmann
- Anmeldung:** per beiliegendem Antwortfax
oder an
puls GmbH, Röthenbacher Straße 2, D-90571 Schwaig
Tel. 09 11 / 95 35 -400, Fax 09 11 / 95 35 -404
rissmann@puls-navigation.de, www.puls-navigation.de

Jede Anmeldung wird von der *puls* GmbH schriftlich bestätigt. Bei einer Stornierung bis 10 Tage vor der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von EUR 50,- zzgl. MwSt./Teilnehmer. Bei späterer Absage müssen wir die volle Teilnahmegebühr berechnen. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Anmeldeschluss: 27. Januar 2006

Übernachtung: ArabellaSheraton Hotel Carlton:
EUR 175,- inkl. Frühstück pro Nacht im Einzelzimmer
Das Kontingent ist bis zum 13. Januar 2006 unter dem Stichwort „Future Conference“ beim ArabellaSheraton direkt unter Tel: 09 11 / 20 03-0 abrufbar.

Anfahrt:





*The Entertainment
Economy*

The new Customer

Demography

Over Communication

The Internet

Globalization

*Emotional
Branding*

Ihre Adresse ↓ ↓

Firma: _____
Name: _____
Position: _____
Adresse: _____

Telefon: _____
Fax: _____
E-Mail: _____

Fax: + 49 (0)9 11 / 95 35 404

How to Profit from the Future

7 Marketing- und Consumer Trends für bessere Entscheidungen 2006

**Anmeldung zur *puls* Future Conference mit John Parikhhal
am 7. Februar 2006
im ArabellaSheraton Hotel Carlton in Nürnberg**

Ja, ich nehme teil an der *puls* Future Conference am 7. Februar 2006 zum Preis von
€ 380,- zzgl. MwSt./ Teilnehmer.

Bitte senden Sie mir wenige Tage vor der Veranstaltung eine Erinnerung per E-Mail.
(Bitte E-Mail-Adresse oben rechts eintragen)

Auf welche Frage erwarten Sie sich eine Antwort durch die *puls* Future Conference?

Ort, Datum

Unterschrift