



For Better Decisions

# *Moral im Management*

## *Durch Werte zu Wettbewerbsvorteilen*

Erfolgsbeispiele "fairer" Markenstrategien

⇒ Bessere Entscheidungen

Erkenntnisse aus dem Qualitäts- u. Moralbarometer

⇒ Bessere Marktforschung

### **3. *puls* Unternehmertag der Metropolregion Nürnberg**



am 11. Oktober 2007 in der Kongresshalle Bamberg

Kooperationspartner:



Unterstützt von:



Medienpartner:



### 3. *puls* Unternehmertag 11.10.07 | Ablauf

- 08.30 Uhr Get Together
- 09.00 Uhr **Metropolregion Nürnberg: Nährboden für nachhaltige Unternehmenserfolge**  
Andreas Starke, Oberbürgermeister Bamberg  
Georg Bogensperger, stellv. Landrat Bamberg  
Vertreter von UFB:UMU und PricewaterhouseCoopers
- 09.30 Uhr **Durch Werte zu Wettbewerbsvorteilen**  
**Aktuelle Marktforschungserkenntnisse, Erfolgsfaktoren, Empfehlungen**  
Dr. Konrad Weßner, Geschäftsführer *puls* Marktforschung GmbH
- 10.15 Uhr 
- 10.45 Uhr **Moral im Management**  
Erich Harsch, stellv. Vorsitzender der Geschäftsführung dm-drogerie markt
- 11.30 Uhr **Erfolgreich am Standort Deutschland - Beispiel TRIGEMA**  
Wolfgang Grupp, Geschäftsführer TRIGEMA
- 12.15 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**
- 13.30 Uhr **Moral als Markenwert**  
**Erfolgsfaktoren wertorientierter & internationaler Markenkommunikation**  
Klaus-Dieter Koch, Geschäftsführer Brand:Trust
- 14.15 Uhr **Was bringt Moral im Management?**  
Peter Walter, Geschäftsführer beta Institut/ betapharm Arzneimittel GmbH  
Stefan D. Seidel, Environmental and Social Affairs Manager Europe Puma AG  
Richard Weidinger, Vorsitzender EMB-Wertemanagement Bau e. V.
- 15.30 Uhr 
- 16.00 Uhr **Was bringt Moral im Management?**  
Stefan Hackert, Marketing Director Trolli Fruchtgummi  
Eckhard Schwarzer, Geschäftsleitung DATEV eG  
Horst Brinkmann, Marketingleiter STABILO International GmbH
- 17.00 Uhr **Aus eigenem Antrieb - Denkanstöße eines Extremsportlers und Unternehmers**  
Hubert Schwarz
- 18.00 Uhr **Verabschiedung der Teilnehmer**  
Dr. Konrad Weßner, Geschäftsführer *puls* Marktforschung GmbH



### 3. *puls* Unternehmertag 11.10.07 | Informationen

**Termin:** 11. Oktober 2007

**Tagungsort:** Konzert- und Kongresshalle Bamberg  
Sinfonie an der Regnitz  
Mußstraße 1  
96047 Bamberg

**Teilnahmegebühr:** € 280,- zzgl. MwSt./ Teilnehmer

**Ansprechpartner:** Melanie Rißmann und Fritz Höfler

**Anmeldung:** per beiliegendem Antwortfax  
oder an  
*puls* Marktforschung GmbH, Röthenbacher Straße 2, D-90571 Schwaig  
Tel. 09 11 / 95 35 - 400, Fax 09 11 / 95 35 - 404  
rissmann@puls-navigation.de

Bei einer Stornierung bis 10 Tage vor der Veranstaltung erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- zzgl. MwSt./ Teilnehmer.  
Bei späterer Absage müssen wir die volle Teilnahmegebühr berechnen.  
Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

**Anmeldeschluss:** 1. Oktober 2007

**Übernachtung auf Anfrage**

**Anfahrt:**

