



Mittwoch | 14. April 2010 | 18.30

Sparkasse Nürnberg, Sparkassensaal | Saarstraße 9 | 91207 Lauf

Einladung zur Unternehmerveranstaltung

Nachhaltigkeit als Markenwert

Der bevorstehende Klimawandel ist Herausforderung und Marktchance zugleich. Kunden und Investoren denken radikal um und handeln: Wie wir aus der Studie von *puls* Marktforschung „Nachhaltigkeit als Markenwert“ wissen, haben Produkte bzw. Marken mit sichtbarer Nachhaltigkeitskompetenz besondere Wachstums- und Ertragschancen. Vor diesem Hintergrund geht es bei unserer Unternehmerveranstaltung am 14. April um folgende Fragen:

- Was verbinden die Menschen mit dem Begriff Nachhaltigkeit?
- Welche Erwartungen stellen sie an Unternehmen?
- Wie gehen Unternehmen wie „Die Möbelmacher“, Neumarkter Lammsbräu und Faber-Castell mit dem Zukunftsthema Nachhaltigkeit um?

Wir freuen uns auf einen informativen Abend, Anregungen für Ihr Unternehmen und lebhaftes Diskussions. Weitere Informationen zum Programm finden Sie unten. Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Wir würden uns sehr freuen, Sie bei dieser Veranstaltung begrüßen zu dürfen. Bitte melden Sie sich mit dem Anmeldeformular bis zum Freitag, 09.04.2010 bei der Wirtschaftsförderung Nürnberger Land an.

Wirtschaftsförderung Nürnberger Land
Waldluststr. 1
91207 Lauf a.d.Pegnitz
Tel.: 09123/950-6065
Fax: 09123/950-8004
E-Mail: wirtschaft@nuernberger-land.de
www.nuernberger-land.de

Programm

18.30 Uhr **Begrüßung durch den Landrat Armin Kroder**

Nachhaltigkeit als Markenwert – Ausgewählte Ergebnisse einer Marktforschungsstudie

Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer *puls* Marktforschung GmbH

Dr. Konrad Weißner, Dipl. Kaufmann und Spezialist für Marktforschung und damit verbundene Marketingberatung, studierte an der Universität Erlangen-Nürnberg Betriebswirtschaft und promovierte am Lehrstuhl für Marketing der Universität Bamberg zum Thema Strategische Marktforschung. Dr. Weißner baute dann bei einer international tätigen Unternehmensberatung den Bereich Strategieberatung auf. Seit 1991 ist er Geschäftsführer und Inhaber der *puls* Marktforschung GmbH in Schwaig bei Nürnberg. *puls* hat sich auf Marktforschung und damit verbundene Empfehlungen in den Bereichen Markenstrategie und Vertrieb spezialisiert.

Dr. Weißner stellt uns ausgewählte Ergebnisse der aktuellen *puls* Marktforschungsstudie „Nachhaltigkeit als Markenwert“ vor.

Susanne Horn, Mitglied der Geschäftsleitung Neumarkter Lammsbräu

Die Betriebswirtin Susanne Horn ist seit 2008 Mitglied der Unternehmensleitung bei der Neumarkter Lammsbräu. Bereits vor 30 Jahren stellte Öko Pionierunternehmer Dr. Franz Ehrnsperger die Weichen für ein Unternehmenskonzept, dessen oberstes Ziel die langfristige, nachhaltige Unternehmenssicherung ist. Neumarkter Lammsbräu ist die erste Brauerei, die ihr gesamtes Sortiment auf 100% Bio umgestellt hat. Die bei der Lammsbräu gelebte Nachhaltigkeit zeigt sich gerade in Krisen als wetterfest: Entgegen dem Branchentrend wurde auch im Geschäftsjahr 2009 ein Umsatzplus erzielt.

Herwig Danzer, die Möbelmacher

Herwig Danzer hat zusammen mit Gunther Münzenberg im Jahr 1988 die Möbelmacher als ökologisch orientierte Massivholzschreinerei gegründet. Die Komplettreinrichter dürfen sich seit dem Handwerkspreis 2005 zu den sieben besten Handwerkern Deutschlands zählen und gelten seit dem Nachhaltigkeitspreis der Stadt Nürnberg als Pioniere des nachhaltigen Wirtschaftens in ganz Deutschland. Unter www.nachhaltigkeitsblog.de berichten und diskutieren die Möbelmacher mit Kunden und Lesern über Fragen des Einrichtens, der regionalen Holzwirtschaft und allen Themen aus der Region.

Hermann Belch, Qualitäts- und Umweltmanagement Faber Castell

"Die Faber-Castell Aktiengesellschaft legt seit Generationen sehr großen Wert auf sichere, umweltfreundliche und qualitativ hochwertige Produkte. Hierbei achtet das Unternehmen besonders auf schonende Nutzung der Ressourcen, möglichst geringe Belastung der Umwelt (CO2-neutral) und soziale Arbeitsbedingungen für die weltweit ca. 7.000 Beschäftigten. Seit über 10 Jahren legt Hermann Belch (Head of Corporate Quality) in der Faber-Castell Gruppe die Nachhaltigkeitsstandards der Marke Faber-Castell fest, misst und dokumentiert die kontinuierlichen Fortschritte. Das fast 250 jährige Familienunternehmen beweist, dass Profitabilität und Ökologie kein Widerspruch sind und dass nachhaltige Unternehmensführung als strategische Zielsetzung für die Sicherung des langfristigen Erfolges verstanden wird."

ca. 20:00 Uhr **Get together mit kleinem Imbiss**



Landkreis Nürnberger Land
Wirtschaftsförderung



Anmeldeschluss: Freitag, 09.04.2010

Bitte per Fax (09123 / 950 - 8004) oder E-Mail wirtschaft@nuernberger-land.de
an die Wirtschaftsförderung Nürnberger Land

Wir nehmen an der Veranstaltung

„Nachhaltigkeit als Markenwert“

am Mittwoch, 14. April 2010 um 18:30 Uhr im Sparkassensaal (Sparkasse Nürnberg,
Saarstr. 9) teil:

Firma

Teilnehmer 1: Vor- und Zuname

Teilnehmer 2: Vor- und Zuname

Straße

PLZ und Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Ort/Datum/Unterschrift